

NANCY POLEON (1973) weet als oprichter en eigenaar van Branded Personalities en BrandedU hoe je je zichtbaarheid kunt vergroten en tegelijkertijd dicht bij jezelf blijft. Haar kernwaarde is **LOYALITEIT**. 'Loyaal zijn naar jezelf is een voorwaarde voor geluk.'

////////////////////////////////////

Nancy Poleon: "Mijn kernwaarden zijn mijn kompas. Ik heb ze een paar jaar geleden vastgesteld, samen met een businesscoach. Nu navigeren ze me door het leven en helpen me om keuzes te maken, maar ze helpen vooral ook om voor mezelf te kiezen en te doen waar ik gelukkig van word. Zo werkt dat bij iedereen. Stel dat 'familie' een van jouw kernwaarden is, en je werkt in een bedrijf dat volledig draait om geld verdienen, dan word je daar niet gelukkig. Voor mij werken kernwaarden als een stopsignaal naar mezelf. Als ik iets doe wat niet bij mijn kernwaarden en dus niet bij mezelf past, dan gaat mijn eigenwaarde eraan. Dat kost veel energie, en als ik geen energie krijg, kan ik het ook niet aan anderen geven. Mijn kernwaarden zijn Maatschappelijke betrokkenheid, Rock-'n-roll, Gedrevenheid, Professionaliteit en Loyaliteit. Maatschappelijke betrokkenheid is voor mij belangrijk omdat we hier zoveel hebben dat ik dat graag wil delen. Ik wil wat tijd aan anderen gunnen, want niemand onthoudt later dat je veel geld hebt verdiend. Ze onthouden wat je voor anderen hebt kunnen betekenen. Daarom doe ik ook wat vrijwilligerswerk. Iedereen kan dat doen. Mijn kleine nichtjes lezen bijvoorbeeld voor in een bejaardentehuis."

WAARDEVOL

"Rock-'n-roll gaat over creativiteit en *out of the box* denken. Ik heb vijftien jaar in de muzikwereld gewerkt en de muzikanten met wie ik werkte waren heel inspirerend omdat ze continu zichzelf en hun werk vernieuwden. Ze hebben geen tunnelvisie: creatieve mensen bedenken innovatieve oplossingen. Daar kom je ver mee. Muzikanten geloven ook erg in zichzelf, daar staan ze echt voor. Dat is in mijn werk, waarin ik mensen en hun passie op de kaart help te zetten, heel waardevol. Maar ik wil dus ook in mezelf geloven als ik iets sta te verkondigen. Mijn kernwaarde gedrevenheid sluit daar op aan. Dat staat voor mijn

passie en dat ik doelgericht aan de slag ga. Wat ik beloof, doe ik. En dan is er: professionaliteit. Ik vind het belangrijk om op tijd te komen, op tijd mails te beantwoorden, dat je je vak beheerst en je de feiten kent. Ik wil dus niet werken met mensen die niet professioneel zijn: dan passen we niet bij elkaar."

BEGELEIDEN

"De belangrijkste kernwaarde is loyaliteit. Dat je op elkaar kunt rekenen. Op de basisschool ben ik mijn beste vriendin kwijtgeraakt. Dat kwam doordat er een nieuw meisje op school kwam, met racistische ouders. Dat nieuwe meisje mocht niet met mij spelen van haar ouders, maar wel met mijn beste vriendin - een blond meisje - die mij daarop liet vallen. Dat vond ik zó erg. Ik snapte er niks van en nam me voor om zelf anders met mensen om te gaan. Ik wil dat mensen op me kunnen rekenen: dat ik voor ze klaarsta, dat ik ze iets gun en hun fouten vergeef. Soms ga ik daar te ver in, dan vergeet ik voor mezelf te zorgen. Ik ben een poosje flink ziek geweest en denk dat ik sneller beter was geweest als ik eerder voor mezelf had gekozen. Ik wil dus ook loyaal zijn naar mezelf. En als mensen niet loyaal naar mij zijn? Dan laat ik ze los. *'When they go low, you go high,'* zei Michelle Obama. Ik verlaag me niet tot ruzie, ik ga dan geen nieuw traject met iemand aan. Blijkbaar ben je dan niet goed voor elkaar. Loyaal zijn naar mezelf vind ik het moeilijkste wat er is. Dat geldt voor veel vrouwen. Ik probeer de vrouwen die ik begeleid daar ook heel bewust van te maken, want loyaal zijn naar jezelf is een voorwaarde tot geluk. Geluk is in mijn ogen dat je je doelen bereikt, én dat je er happy mee bent. En dat lukt dus beter als je naar jezelf luistert en je kernwaarden kent."

Nancy Poleon werkt mee aan de online training Happi@work. Zie pagina 83

M.M.V. FRENKENFASHION.COM (TOP), SISSY-BOY.COM (BROEK), SHOEBALOO.NL (LAARZEN)



'Mijn kernwaarden navigeren me door het leven en helpen me keuzes te maken'

Loyaliteit