

SAMEN STERK

Wil je hogerop komen, maak je dan in hemelsnaam zichtbaar, zegt personal branding-expert Nancy Poleon. Durf te groeien en zorg voor een netwerk, zodat je elkaar vooruit kunt helpen.

interview MAAIKE BEEKERS

fotografie TESKA OVERBEEKE

Als personal branding-expert werk je vooral met vrouwen, waarom is dat? 'Omdat ik vind dat vrouwen zichtbaarder moeten zijn. Zich minder bescheiden moeten opstellen. Pak die microfoon wat vaker, ga op dat podium staan! Niet alleen om zelf hogerop te komen, maar ook om anderen te inspireren. Die zien dan: o, dus het bestaat, een vrouwelijke astronaut. We leven nog steeds in een cultuur grotendeels gerund door mannen, het wordt tijd dat er meer vrouwen aan tafel komen.'

Waarom zitten er zo weinig vrouwen aan tafel? 'Omdat het hen vaak ontbreekt aan bewustzijn, aan zelfvertrouwen, aan de juiste *mindset*. Wil je succesvol zijn, dan volstaat het niet om alleen je werk goed te doen. Dat is een denkfout. Waarom krijgt die collega wel promotie en jij niet? Omdat diegene zijn of haar werk goed heeft gedaan en daarnaast genetwerkt heeft, zich in de kijker heeft gespeeld.'

Zijn mannen daar in principe beter in dan vrouwen? 'Mannen maken zichzelf zeker zichtbaarder. Al is het ook een kwestie van ons kent ons. Mensen zijn geneigd te kiezen wat ze kennen, ze klonen zichzelf, ze boren hun bekende netwerk aan. Bij mannen bestaat dat netwerk vooral uit mannen, dus wijst een man op een prominente plaats vaak ook weer een man aan. Terwijl: we hebben vrouwelijke leiders nodig! Zeker op de plaatsen waar besloten wordt over onze toekomst, in de politiek, het bedrijfsleven. Uit onderzoek blijkt bovendien dat bedrijven economisch beter gaan als vrouwen meebeslissen. Begrijp me goed, het gaat er niet om dat er meer vrouwen dan mannen komen aan de top, het gaat erom dat er meer balans komt. Nu is de wereld in disbalans.'

Waar ben jij zelf tegenaan gelopen, in je carrière? 'Oorspronkelijk kom ik uit de muziekindustrie, ik heb jarenlang bij een platenmaatschappij gewerkt. Achteraf zie ik dat ik mezelf voortdurend wilde bewijzen, ik was die bitch op het werk: hard voor mezelf en dus ook voor anderen. Pas toen ik besepte dat ik goed genoeg was, werd ik aardiger en empathischer. Die tijd is in elk

opzicht bijzonder leerzaam geweest. Ik zie in dat het juist gaat om jezelf zijn, om je in te leven in anderen, zodat je op een prettige manier de klus klaart. Ik heb ook een internationale e-cursus ontwikkeld, gebaseerd op dat muziekverleden. Artiesten zijn immers de beste *brand builders* die er zijn, daar kun je van alles van opsteken. Hoe je jezelf op een authentieke manier in de markt zet, bijvoorbeeld.'

Als branding-expert maak je je ook sterk voor Bazaars Network Academy. 'Daar geldt evengoed: rolmodellen zijn van wezenlijk belang. De sprekers tijdens de bijeenkomsten van de Harper's Bazaar Network Academy i.s.m. BrandedU laten zien dat het kan, dat er talloze inspirerende vrouwen zijn die hebben gewaagd en

gewonnen. Het gaat erom dat je je *fixed mindset* omzet naar een *growth mindset*.'

Wat bedoel je daarmee? 'Een tijd terug sprak neuropsycholoog Margriet Sitskorn tijdens de Bazaar Network Academy. Zij vertelde hoe je je hersens kunt trainen zoals je je lijf traint in de sportschool. Vrouwen zeggen vaak tegen zichzelf bij een uitdaging: ik kan dat niet. Dat bedoel ik met een *fixed mindset*. Terwijl: die *mindset* is zo eenvoudig te veranderen, alleen maar door het woordje 'nog' toe te voegen. Ik kan dit nog niet. Als je jezelf aanleert op die manier te denken, zul je merken dat dingen gaan kantelen. Het is niet erg dat je het eng vindt om nieuwe dingen aan

te gaan, maar laat die angst je niet belemmeren. Durf kwetsbaar te zijn, durf te falen. Oké, wie weet val je, maar dan sta je gewoon weer op. En misschien doet het pijn, maar daar leer je van, daar groei je van.'

En netwerken is essentieel, wil je als vrouw hogerop komen? 'Zeker, niemand redt het alleen, alles draait om verbondenheid. Als het even wat minder met je gaat bijvoorbeeld, als je een eerlijke mening nodig hebt of professioneel advies: een netwerk heb je gewoon nodig.' ●

Meer weten over Harper's Bazaar Network Academy i.s.m. BrandedU? Kijk op harpersbazaar.com/nl

'Bedrijven doen
het economisch
beter als vrouwen
meebeslissen'