

Wilt u zonder torenhoge marketingbudgetten nieuwe klanten vinden en bestaande klanten aan u binden? *No Budget Marketing* is een slim alternatief voor nóg vaker adverteren, wéér een mailing en nóg mooiere brochures.

In *No Budget Marketing* laat bestsellerauteur Jos Burgers zien hoe u fiks op uw marketingbudget bespaart door uw dure reclamecampagnes te vervangen door een gerichte, messcherpe strategie. U maakt kennis met een andere manier van denken die geld bespaart én extra klanten oplevert. Want wat is nu geloofwaardiger: een voorgekookte reclameboodschap of mond-tot-mondreclame van een oprecht tevreden klant? *No Budget Marketing* betekent op een andere manier omgaan met klanten en media. Ontdek niet alleen hoe u van uw klanten ambassadeurs maakt. Leer ook hoe u de pers op uw hand krijgt en nieuwe klanten zélf kennis laat maken met uw product of dienst. Een eerste goede ervaring is de allerbeste reclame!

Is *No Budget Marketing* dan een antireclameboek? Integendeel: *No Budget Marketing* laat zich uitstekend combineren met traditionele marketing- en communicatietechnieken. Dit boek leert u welk middel het meest effectief is voor welk doel, en hoe *Budget Marketing* en *No Budget Marketing* elkaar kunnen versterken. Dus of uw marketingbudget nu groot of klein is, *No Budget Marketing* is een onmisbare aanvulling op uw marketinggereedschapskist.

Jos Burgers is auteur van managementboeken over klantgerichtheid, marketing, relatiemanagement en acquisitie, waaronder de bestseller *Klanten zijn eigenlijk nét mensen!* Als zelfstandig marketingadviseur helpt hij organisaties bij het vinden en binden van klanten, waarbij hij zijn klanten niet bedelft onder adviesrapporten, maar hen prikkelt en praktische adviezen aanreikt.

No Budget Marketing
Jos Burgers

No Budget Marketing

Het slimme alternatief voor
het vinden en binden van klanten



Jos Burgers

ISBN 90 5261 558 6
NUR 802



9 789052 615585

www.academic-service.nl

